



SOMOGYI GAZDASÁG

XXIII. évfolyam 10. szám 2020 december • www.skik.hu



KELLEMES KARÁCSONYI ÜNNEPEKET!

Új mesterek

A járványügyi előírások és szabályok maximális betartása mellett lezajlottak a SKIK-nél a mesterképzések autószerelő, autóelektronikai műszerész és fodrász szakmákban.

A mestervizsgákat követően 11 új mester vehette át mesterlevelét.

Lásd: 2. oldal

COVID

Hogyan hat a COVID második hulláma az Ön vállalkozására? – Ezzel kapcsolatos tapasztalatait osztja meg olvasóinkkal néhány kamarai tag.

Lásd: 3-4. oldal

Kedvezményes Széchenyi Kártya hitelek

Az új Széchenyi Kártya hitelek, melyekhez jelentős állami kamat- és garanciadíj kedvezmények kapcsolódnak, továbbra is igényelhetők!

Igénylés, információ a kamarai ügyfélszolgálatokon!

Lásd: 16. oldal

ÚJ MESTEREK HÁROM SZAKMÁBAN

A Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara elkötelezett híve a vállalkozások munkaerőigényének megfelelő, minőségi szakemberképzésnek. Ezt a célt szolgálják a kamaránál szervezett mesterképzések és mestervizsgák is.

Augusztus végén a megújult mesterkövetelmények alapján 3 szakmában – fodrász, autószerelő, autóelektronikai műszerész - indított a Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara mesterképzéseket. A 11 mesterjelölt az elméleti és gyakorlati szakmai ismereteken túl pedagógiai és vállalkozásveze-

tési ismereteket is elsajátított a képzés során. A mestervizsgákra november 28-29-én, illetve december 5-6-án került sor, melyet követően a mesterlevelek átadására is sor került. Az átadón a járványügyi szabályok szigorú betartása mellett kizárólag a mesterek és a vizsgabizottság elnöke és tagjai vettek részt.

A *Mester*, mint fogalom évszázadok óta a minőséget, a szakma magasabb szintű rangját jelenti. A mestervizsgáztatásnak komoly hagyományai vannak Magyarországon. Azonban a mestervizsga rendszerét ma már nem csupán a tradíciók, hanem a kor követelményei is fontossá teszik. E kitüntető cím napjainkban a szakma magas szintű ismerete és gyakorlása mellett, a hagyományokon alapuló munkaszereteten és tiszteleten kívül, a modern korhoz való alkalmazkodást, az új berendezések, alapanyagok, technológiák ismeretét is jelenti.

A mester címet viselő szakemberek szakmai tudásuk, munkatapasztalatuk, munkakultúrájuk birtokában hozzájárulnak a vállalkozások eredményességéhez, a vállalkozások munkafolyamatainak irányításához, a foglalkoztatáshoz. Emellett az ő

feladatuk az is, hogy szakmájukat, hivatásukat tovább örökössék az utánuk jövő nemzedék számára. A duális képzés bevezetése óta az utánpótlás nevelésében a szokásosnál is nagyobb súly és felelősség hárul rájuk ezen a területen. A szakképzésben tanuló diákok gyakorlati képzése



nem az iskolákban, hanem a vállalkozásoknál valósul meg. A jövő szakemberei az itt dolgozó mesterektől tanulják meg a szakmai ismereteket, annak alapjait, fortélyait, a szakma szeretetét, a szakma iránti elkötelezettséget. Rájuk is múlik, hogy a tanítványaik sikeres szakmai vizsgát tegyenek. A mesterek példamutató magatartásukkal, erkölcsi és etikai igényességükkel arra ösztönzik a tanulóikat, hogy az iskolából kikerülve, felnőttként ők is a társadalom hasznos tagjaivá váljanak, s hozzájáruljanak országunk gazdasági stabilitáshoz és fejlődéséhez.

AZ ÚJ MESTEREK:

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. Gallyas Szilárd | autóelektronikai műszerész |
| 2. Kelemen Gábor | autóelektronikai műszerész |
| 3. Nemes Ferenc | autóelektronikai műszerész |
| 4. Sári Csaba | autóelektronikai műszerész |
| 5. Szélig Viktor | autóelektronikai műszerész |
| 6. Németh János | autószerelő |
| 7. Mirbach Viktor László | autószerelő |
| 8. Tavas Gábor | autószerelő |
| 9. Németh Anita | fodrász |
| 10. Peringer Anita | fodrász |
| 11. Törő Linda | fodrász |

JEGYZET

ÁLDOTT KARÁCSONYT!

Bármilyen történhet, de az ünnep nem maradhat el! Karácsony sem! Az ünneplés viszont egészen más kérdés. Mert ma-napság minden más! És ki tudja, mennyire más lesz még! Az elmúlt években, amikor szóba került karácsony, a kérdés csak az volt: fekete avagy fehér lesz-e? Ki-kéi vérmérséklete szerint vélekedett, de a fehér karácsonyt várók rendre többségbe kerültek. A meghitt, közös családi ünnep léte még soha nem kérdőjeleződött meg. Eddig! Még nem tudjuk, mi is vár ránk! Most ugyanis az a legfontosabb kérdés, együtt vagy külön-külön gyűjtünk-e gyertyát? Együtt vagy külön ünnepeljen a család. Amikor ezeket a sorokat írom, még semmi biztosat nem lehet tudni. Csak azt, hogy a járvány tombol és sajnos sok-sok áldozatot szed. Nemcsak a gazdaságot, hanem mindent felforgatott! Már az advent, a várakozás időszaka is más. Ilyenkor nemcsak környezetünket, házainkat, hanem szívünket és emberi kapcsolatainkat is rendbe szeretnénk tenni. Legalábbis így gondoljuk! Ezzel igazából nincs gond. De már ez a felkészülés is, egészen más. Világjárvány van, védekeznünk kell! A koronavírus járvány elleni harc kényszerhelyzeteket hozott. Az érvényes döntések szerint 20 órától kijárási korlátozás van érvényben, a 19 órai boltzár és a 65 év felettiek kétórás vásárlási időszaka is új. A vírus nem enged, s még nem tudjuk, hogy mi engedhetünk-e a korlátozásokból. Mert ilyen helyzetben az önkorlátozásra is szükség van. Figyelemre, önmagunkra és másokra, megértésre és türelemre, mert most erről szól az életünk.

Az idén mindenképpen más lesz a karácsony! Talán csak az otthoni falak között, szűk családi körben, de vágyakozással teli lélekkel. Mert a karácsony tényleg nem a tárgyiasság ajándékokról szól. Amúgy sem tanácsolják a nagy-nagy ajándékkereséseket, a tömött plázák és boltok világát, hiszen a szakemberek éppen karácsonyra várják a járvány magyarországi tetőzését. Lesznek, akik számára egy kis pihenést hoz az ünnep, kilépést a mindennapos mókuserékből, míg mások hálát adnak azért, hogy hitük szerint Isten emberré lett, nem üzenet nekünk, hanem kö-zénk jött, sorsunkat vállalta, teljes közösséget, azonosságot és szolidaritást vállalt velünk, kivétel nélkül minden emberrel és megmutatta, hogyan lehet értelmesen és céltudatosan élni. Várakozzunk és vágyakozzunk! Áldott karácsonyt!

Lengyel János

KÖRKÉP

Fő a biztonság a Somogy Informatika Kft.-nél

Ha árbevétel oldalról vizsgálom, kevesebb az árbevételeünk időarányosan, a tavasszal megrendelt munkákat lemondták, későbbi időpontra halasztották partnereink,



ez jellemzően a tervezhető munkákat érintette. Ennek következtében az ezen a területen dolgozó – főként a hálózatepítő – munkavállalóinkat szabadságoltuk. Ez persze magával hozta, hogy ők nem vettek részt produktívan a munkában, így ez is árbevétel kiesést okozott, míg a cég költségei ezzel nem csökkentek.

Szerződött partnereinknél folyamatos a szolgáltatásunk, ahol még inkább törekszünk a távmunkára és csak akkor mennek a kollégák helyszínre, ha kizárólag úgy hárítható el a hiba és a partner biztosítja a biztonságos környezetet.

Tevékenységünk és a szervezet felépítése, infrastruktúrája előnyt jelentett számunkra az egymástól elkülönített munkavégzéshez. Megtettünk és megteszünk minden óvintézkedést, hogy egészséges környezetet biztosítsunk, és betartjuk, betartatjuk a szabályokat.

A hibákat elhárító szervizes kollégák többnyire otthonról indulnak céges autóval névre szólóan, amit nem cserélgetnek, a bent dolgozó munkavállalóink külön-külön egy-egy irodában vagy legalább 2 m-re egymástól.

Jelen helyzetben mégis az a legnagyobb félelmem, hogy ha begyűrűzik, és egyszerre betegszünk le többen, hogy éli túl a vállalkozás, ha nem tudjuk teljesíteni kötelezettségeinket, az pillanat alatt „ülteti le” az egész céget.

A másik oldalról jelentkezett egy komoly költség, ami a munkatársak biztonságához, biztonságos munkavégzéséhez szükséges, gondolok a fertőtlenítő szerek, a maszkok, gyorsteszt folyamatos biztosítására.

Mindezek ellenére bízom abban, hogy az óvintézkedések betartásával a továbbiakban is megfelelő szolgáltatást tudunk biztosítani ügyfeleinknek és a Somogy Informatika Kft. továbbra is a megye egyik erős informatika vállalkozása marad.

Bánfalvi Ildikó, ügyvezető
Somogy Informatika Kft.

Mozdulj rá!

A 2020-as járványhelyzetnek voltak egyértelmű veszteségei. Ami az egyértelmű nyerteseket illeti, ez már izgalmasabb kérdés. Mert attól, hogy egy cég termékeinek, szolgál-



tatásainak kedvezett a kialakult helyzet, még egyáltalán nem biztos, hogy tudtak is élni a lehetőséggel. És még ott voltak a kétesélyesek, akik nyertesként is, vesztesként is megélhették a pandémiát. Meggyőződésem, hogy a Marázplast ebbe az utóbbi kategóriába tartozott. És hogy végül hogy jött ki a történetből? Lelövöm a poént: jól. De nem teszem hozzá, hogy szerencsére. Mert főként nem azon múlt. Van az a régi bölcsesség, miszerint minden változik, csak a változás állandó. Az idei év erre is rácsáfol. Mert még a változás is változott. A kétesélyesek számára pedig a helyzet kulcsát az jelentette, mennyire gyorsan képesek reagálni a változásokra. Aki most bealudt, az akár le is húzhatta a rólót. Nem lehetett várni, nem lehetett hosszasan mérlegelni. Dönteni kellett. Gyorsan. Aztán bízni benne, hogy jól döntöttünk. Azt, hogy a Marázplast jól jött ki ebből a helyzetből, főleg két dolognak tudom be. Az egyik a gyorsaság, a másik az üzleti kapcsolatok. Amikor márciusban kis túlzással az egész ország satuféket nyomott, azonnal ritmust váltottunk. Átálltunk a napi megbeszélésekre, napi szinten értékeltük az adatokat és több

forгатókönyvet is készítettünk, felkészülve a különböző kimenetelekre. Ezen felül pedig az összes létező és nem létező kapcsolatunkat megmozgattuk, hogy olyan termékeket találjunk (és rendelkezünk belőlük utánpótlással), amelyekkel kapcsolatban a járvány hozta felszínre az igényt. Szájmaszk korábban nem nagyon fordult meg a Marázplastnál. Kézfertőtlenítő volt eddig is, de csak töredékét adtuk el annak, amire igény támadt. Ugyanez volt a helyzet a gumikesztyűvel, a bármilyen fertőtlenítőszerrel. És persze a kertészeti termékekkel. Mert hirtelen mindenki kertészkedni akart. Van, amikor eladni nehéz, van, amikor beszerezni. Idén inkább az utóbbit éltük meg. Amellett, hogy rengeteg kihívással szembesültünk és nagyon sok új problémát kellett megoldanunk, azt gondolom, óriási jelentőséget nyert az a munka, amit az elmúlt pár évben végeztünk. Az, hogy sokszorosára növeltük az üzlet ismertségét és népszerűségét; az, hogy a hétköznapi vásárlók mellett egyre több a rajongónk; az, hogy átköltöztettük az áruháza egy jóval frekvenciáltabb és elegánsabb helyre; végül pedig az, hogy mindig magasra tettük a lécet és nem azt vettük alapul, mit tennének lehetővé a piaci körülmények, hanem azt, hogy mi mit akarunk. Jelenleg nem tudni még pontosan, mit hoz a jövő. De egy dolgot biztosan tudok: benne leszünk.

Maráz Ferenc, ügyvezető-tulajdonos
Marázplast Kft.

Hűen az értékekhez, de a biztonságot szem előtt tartva

A FINO-FOOD Kft. 200 főt foglalkoztató kaposvári üzemét az iskolák és a nagykonyhák bezárása érzékenyen és váratlanul érintette 2020 márciusában. Addig hetente 50.000 liter nyerstejet dolgoztunk fel az ő kiszolgálásuk érdekében. A tejtermelő gazdákkal kötött szerződéseink hosszútávú fenntartása miatt ezt a tejfelesleget cégünk kényszerült veszteséggel eladni, amíg új feldolgozott késztermék piacokat nem

találtunk. A határok lezárása miatt kezdetben naponta kellett intézkednünk, hogy az üzem működése folytonos maradjon, a szükséges anyagok beérkezessenek, illetve az árunk export vevőinkhez juthasson.

A piacok, a fogyasztói szokások átrendeződtek 2020-ban. Hosszútávon számolunk és bízunk egy lassú visszarendeződésben, de csak 2-3 év távlatában. Nagykereskedelmi partnereink forgalma csökkent, az éttermek, konyhák bezárása, a turizmus megállása miatt. Kiskereskedelmi forgalmunk ugyan nőtt, de a portfólión átrendeződése miatti az átlagos termék jövedelmezőségünk csökkent. A forint gyengülése miatt a külföldről beszerzett anyagköltségeink nőttek és várhatóan nőni is fognak 2021-ben is. Ugyancsak a forint gyengülése miatt nőni fog az EU-s tejárakhoz és Euro árfolyamhoz kötött nyerstej felvásárlási árunk is 5-8%-kal. A gazdák drasztikus takarmányár emelkedésre panaszkodnak, melynek háttérében az árfolyam gyengüléséhez köthető takarmány export megemelkedése áll.

Az üzemelés biztonsága érdekében már 2020 tavaszán óvintézkedéseket vezetünk be dolgozóink egészségének védelme érdekében.

A szájmaszk használata azóta nemcsak kritikus élelmiszerbiztonsági területeinken, hanem az üzem teljes területén kötelező. Az étkezések és a műszakváltások rendjét átszerveztük, hogy lecsökkentsük a kontaktusok számát. Ez ugyan naponta 20 perces csúszást eredményez a délutáni műszakokban, viszont az óvintézkedéseknek köszönhetően minden vevői rendelésünket sikeresen szolgáltuk ki.

Összességében elmondhatom, hogy próbára tette a FINO-FOOD Kft.-t a COVID helyzet. A fő értékeinkhez híven rugalmasan, de a biztonságot mindig előtérbe helyezve sikerült a helyzetnek megfelelő működési modellt fejlesztenünk.



Egyed Linda,
ügyvezető
Fino-Food Kft.

Megváltozott vásárlási szokások

Cégünknel, a Mega-Papír Kft-nél több divízió működik, mind-egyik szegmens forgalma másféle képen alakult a vírus-helyzet kapcsán.

Természetesen a kiskereskedelmi forgalmunk visszaesett, hiszen a vásárlók nem tudták követni, hogy mely üzletekben kell betartani a sávós vásárlást. Nálunk nem kellett volna, de mégis megéreztük. Illetve a vásárlások legfőképpen a napi cikkek, élelmiszerek felé irányultak, és ez azért nem a mi profilunk. Az általunk Magyarországon kizárólagosan forgalmazott import termékeink értékesítése teljesen leállt, hiszen ezeket jellemzően plázákban lévő nagy üzletekbe szállítjuk. Itt a partnereink egy része bezárt, másik része pedig sokkal óvatosabban vásárolt a továbbiakban.

A céglátás vonalunk ment a megszokott úton, viszont a rendelések összetétele itt változott. Nyilván a home-office a papír-irodaszer felhasználásnak nem kedvezett, de a fertőtlenítő szerek, és egyéb higiénia termékek forgalma nőtt.

Mivel kereskedő cég vagyunk, ezért nem igazán tudtuk a home-office-t megoldani a kollégák körében. Felajánlottam pár részlegen a lehetőséget, de a kollégák igazából nem szerették, nem éltek a lehetőséggel.

Ebben az időszakban több szabadságolás volt, hiszen akiknek a gyermekével otthon kellett maradni főképp így oldottuk meg.

Próbáltunk minden megoldást megtalálni, hogy leépítéshez ne kellejen folyamodni.

Hogy zajlott az iskolaszeton?

Az utolsó pillanatig kívártak a szülők. Bizony ez nagy fejfájást okozott, hiszen ahhoz, hogy megfelelően felkészüljünk az iskolaszetonra, nekünk már májusban fel kell tölteni a készletet, ami nem kis befektetés. Végül is aztán ez jól végződött, mert elindultak az iskolák, és a



szülők beszerezték a szükséges eszközöket. Ebben jó választásnak tűntünk, mert nagy térben, hatalmas árukészlettel, és szakképzett személyzettel próbáltunk ebben segíteni nekik.

Itt térnek ki a vásárlási szokások változására.

Meglátásom, hogy ebben a helyzetben nincs vásárlási élmény. Ez alatt azt értem, hogy gyorsabban próbálnak végezni a vásárlással az emberek. A cél, hogy kevesebbet időt töltsenek az üzletekben, akár egyszerre több terméket vásárolnak, de kevesebb alkalommal.

Nagyon nehezen viselem azt, hogy nem lehet tervezni. Szerintem nagyon fontos, hogy az ember célokat, terveket tűzzön ki, és a továbbiakban ezekhez próbáljon igazodni.

Sajnos ezt a Covid felülírta. Megtanultam pár hétre előre tekinteni, mindig az adott helyzethez igazodni. Felkészültem arra, hogy napi szinten kell olyan helyzetekben döntést hozni, amire eddig nem is gondolt az ember.

Próbálunk úgy élni, dolgozni, hogy alkalmazkodunk a helyzettel. Partnereink jó részével nem tudunk személyesen, képviselőikkel dolgozni, de ezt e-mailekkel, telefonon tudjuk áthidalni.

Az iskolák, óvodák bizonytalan nyitvatartása persze felhasználási igényeiket is csökkenti, ami lecsapódik nálunk. A home-officban dolgozók papír-írószer felhasználása sem a mi forgalmunkat erősíti.

A vendéglátóhelyek szalvétát, pénztárgép szalagot és egyéb mást vettek tőlünk, mondanom sem kell, hogy ennek a hiányát is érzékeljük.

Sajnos hosszútávú hatásai lesznek a jelenlegi helyzetnek. Megpróbálunk mi is erre felkészülni, már amennyire lehet. Ez alatt értem például a webes megjelenés erősítését, és mindenképp előre tekintünk. Kiemelten fontos ebben a helyzetben, hogy partneri kapcsolatokat építünk. Kommunikálunk folyamatosan vevőinkkel, igazodunk igényeikhez. Természetesen fontos, hogy újabb cégek szavazzanak nekünk bizalmat.

Gerhát Györgyi, ügyvezető
a Mega-Papír Kft.

Képzés **3** percben

A MAJÁK MEGINT TÉVEDTEK

A 2008-as gazdasági válság óta nem sikerült annyira kima-xolni a világvége-hangulatot, mint idén. És idén különösen belehúztunk. Mert a gazdasági válság olyan, mint az agresz-szív, alkoholista családfe: nagyon nehéz vele együtt élni, de már ismerjük. A pandémia simán überelte ezt azzal, hogy a bizonytalanság mellett kijátszotta az ismeretlentől való fé-lelem kártyáját is.

Az okosok azt szokták mondani, hogy vagy nyerünk vagy ta-nulunk. Mivel ez az év a többség számára nem a lottó ötös élményvilágát hozta, a tanulás éveként kellene rá tekinteni. És már csak azt kéne kitalálnunk, hogy mit tanuljunk belőle? Már azon túl, hogyan kell helyesen kezét mosni és maszkot hordani.

A jólétnek és a biztonságunk van néhány nem kívánt mel-lékhatása. Az egyik ilyen, hogy a biztonságérzetünk elkezd egyre inkább a körülményektől függeni. Aztán jön a járvány, ami egy bekattant ötéves önfeledtségével rugdossa szét a körülmények gondosan megépített homokvárát. Nekünk pedig oda a biztonságérzetünk. A bizonytalanság hívatlan rokonként költözik be az életünkbe és az idegeinket is pont úgy őrli fel.

De ez így normális, nem? Nem. A helyzet az, hogy az a biz-tonság, amit a körülmények jelentettek, mindig is csak egy illúzió volt. A biztonság lényegében stabilitás. A stabilitást pedig soha nem a körülmények teremtik. Hanem mi ma-gunk. Gondolj csak bele: a régi korok felfedezőinek, akiket az ismeretlen világban csupa ismeretlen dolog vett körül, vajon miből táplálkozott a stabilitásuk? Önmagukból. És ők ugyanolyan emberek voltak, mint mi.

De hogy csinálták? Tulajdonképpen rém egyszerűen. A sta-bilitás attól függ, mennyire vagyunk képesek jelen lenni és megfigyelni a környezetünket. Egyszerű? Határozottan. Könnyű? Kicsit sem. De ettől még ez a kulcs. Keress valakit, aki pánikol és könnyen fel fogod ismerni, hogy nincs jelen és nem képes megfigyelni a környezetét. Ezt az is erősíti, hogy ha mégis rá tudod venni, hogy figyelje meg jobban a környezetét, attól csökkenni fog a pánik.

Ezt kellene megtanulnunk ebből az évből. Meg kicsit azt, hogy ne amiatt emésszük magunkat, amink nincs és amit nem tehetünk meg, hanem örülünk annak, amink van és amit megtehetünk. Mi leginkább ezt kívánjuk minden Ol-vasónknak. Mert ha ez sikerül, akkor a karácsony is békés, meg boldog lesz. Az újév pedig sokkal kevesebb bizonyta-lanságot hoz majd. Köszönjük, hogy velünk voltál, jövőre ugyanígy, ugyanígy, ugyanígy.

Szabó Gábor, kommunikációs szakértő



ÜZLETI ETIKAI DÍJAT NYERT A VIDEOTON

2020. november 26-án a bírálóbizottság nagyvállalati kate-góriában két másik céggel együtt a VIDEOTON Elektro-PLAST Kft.-nek ítélte az Üzleti Etikai Díjat. A rangos elismerést a ha-zai üzleti élet etikai színvonalának emelésében szerzett érde-meiért, a szűkebb és tágabb környezet valamint a társadalom jólétét szem előtt tartó üzletvitelért jutalmazták cégünket.

Az Üzleti Etikai Díj 2000 óta az üzleti élet rangos elismerése. Az alapítók – László Ervin világhírű tudós, író, a Budapest Klub Alapítvány elnöke, és Demcsák Mária a gazdasági szaksajtó meghatározó alakja – 21 évvel ezelőtt azzal a szándékkal hoz-ták létre a díjat, hogy a magyar társadalom figyelmének kö-zéppontjába kerüljenek azok a hazai vállalkozások, amelyek felelős tevékenységükkel, gondolkodásukkal, a környezet és a társadalom érdekeivel összehangolt fejlesztéseikkel példát mutatnak.

Üzleti Etikai Díjat évente mindössze 10 hazai vállalat kaphat négy kategóriában.

Az eddigi díjazott cégek vezetőiből álló zsűri 2020-ban 2 kis-vállalatnak, 4 középvállalatnak, 3 nagyvállalatnak és 1 multi-nacionális vállalatnak ítélte oda az elismerést, melyet rend-hagyó díjátadó keretében vehettek át.



VÉGÉHEZ ÉRT A NÉMET ELNÖKSÉG AZ EU TANÁCSÁBAN

December 31-én véget ér az EU Tanácsának német elnöksége. A soros elnökség intézménye azt jelenti, hogy a Tanács elnökségét félévente más-más uniós tagállam tölti be. E féléves időszak során minden szinten a soros elnökség vezeti a tanácsi üléseket, így biztosítva a Tanácsban az Unió munkájának folytonosságát.

Német karácsonyi sütemény recept

Az egyik legnépszerűbb német karácsonyi sütemény a *marcipános stollen*, amely a gyümölcskenyérhez hasonló hosszú, lapos édesség.

Íme a recept:

Hozzávalók: 25 g élesztő, 250 g liszt, 80 ml tej, 80 g vaj, 40 g cukor, csipet só, 1 db tojás, 100 g mazsola, 50 g mandula, 50-50 g kandírozott citrom- és narancshéj, rum, vaníliás cukor, ízlés szerint porcukor, 100 g marcipán, kardamom, szerecsendió

A mazsolát, a kandírozott héjakat és az apróra vágott mandulát rumos vízben áztatjuk. A tejet melegítsük langyosra, hozzáadjuk a cukrot és az élesztőt. Hagyjuk, hogy az élesztő megdagadjon.



A lisztet, a sót, a kardamomot és a szerecsendiót öntsük egy tálba, keverjük össze, majd adjuk hozzá a szobahőmérsékletű vaját és a tojást, adjuk hozzá az élesztőt is, majd dagasszuk kb. 10 percig. A rumba áztatott gyümölcsökből nyomkodjuk ki a nedvességet, adjuk hozzá a tésztához, és így is dagasszuk a tésztát kb. 5 percig. Tegyük a kész tésztát egy műanyag tálba, fedjük le, és hagyjuk kb. 1 óráig kelni.

A marcipánmasszánkat nyújtsuk ki kb. 1,5-2 cm vastagságú rúd alakra. A meg-

kelt tésztát nyújtsuk ki kb. 20 cm hosszúságú téglalapra, és helyezzük a közepébe a rúddá formált marcipánt. A tészta két hosszú oldalát borítsuk egymásra, két rövid oldalát pedig hajtsuk be. A marcipán melletti tésztarészt kicsit nyomkodjuk le, hogy megkapja jellegzetes formáját a stollen. Béleljünk ki egy kb. 14x24 cm-es tepsit sütőpapírral, majd erre helyezzük a kész stollenünket. Kelesszük még így is 15 percig, majd mehet a 200 fokra előmelegített sütőbe 30 percre.

MIT HOZHATNA AZ EGÉSZSÉGÜGYI UNIÓ?

Az európai kórházak továbbra is nehezen küzdenek meg a koronavírus-járvánnyal, ezért fontos lenne az EU felkészítése az egészségügyi vészhelyzetekre. Mindeközben az országok különböző módszerekkel próbálnak úrrá lenni a pandémián. Különösen Svédország és Spanyolország szemlélete különbözik. Adódik a kérdés, hogy az Uniónak van-e lehetősége és szüksége arra, hogy egységesítse az egészségügyi rendszereket? Erről vitatkoztak EP-képviselők Brüsszelben.

„A jelenlegi rendszerben is alapvető, hogy az unió minden polgárának joga van a magas színvonalú és megfizethető egészségügyi ellátáshoz. De látjuk, hogy ezt nem mindig tükrözi a valóság. Egyes ellátásokhoz nehezen jutnak hozzá a legkevésbé tehetősek, másrészt pedig az

idősek. Ezt a két csoportot különösen sújtotta a világjárvány” – mondta egy szocialista EP-képviselő, Iratxe García.

A tervezett Egészségügyi Unió célja, hogy megvédjék az európai polgárokat az egészségügyi veszélyhelyzetektől és krízisektől. Az egészségügy nagyon fontos nemzeti hatáskör. Azonban előre megtervez-

ett, összehangolt lépésekkel elérhető, hogy megvédjék. A jóléti rendszer fontos eleme az egészségügy, de gondolnunk kell arra is, mit adhat hozzá az Európai Unió. Az EP képviselők nagyjából egyetértenek abban, hogy erősíteni kell a jobb közegészségügyi együttműködést a tag-



országok között a következő járvány leküzdése érdekében. Ez azt jelenti, hogy a jövőben több egészségügyi befektetésekre lehet számítani a közegészségügyi felkészültség növelése mellett, mert a jóléti államok és az Európai Unió alapértéke a megfelelő egészségügy.

AZ ADVENTI KOSZORÚ TÖRTÉNETE

Karácsony előtt a keresztény világban, még nem vallásos családok otthonában is, elterjedt szokás örökzöldből készített, négy gyertyával díszített koszorút tenni az ünnepi asztalra. Honnan származik, és milyen szimbolikát közvetít az adventi koszorú? Az advent a keresztény világ egyik különösen fontos ünnepe: a karácsonyi ünnepkör kezdete. A Gergely-naptár szerint december 25-ét megelőző negyedik vasárnap – más megközelítés szerint a Szent András napjához (november 30-hoz) legközelebb eső vasárnap – kezdődik, és karácsonyig tart. Az elnevezés a latin „adventus Domini” kifejezésből származik, ami azt jelenti: az Úr eljövetele. A Jézus születésének ünnepére, azaz karácsonyra való készülődés mindvégig a megtisztulás jegyében zajlik.

Az adventi koszorú a feljegyzések szerint a 19. század közepén, a Németalföldön jelent meg. Először valószínűleg 1839-ben, egy bizonyos Johann H. Wichern nevű lutheránus lelkész készített hasonlót: egy örökzöld ágakkal díszített kocsikeréken elhelyezett huszonnyolc gyertyát, amelyek közül négy



nagyobb vörös színű volt, a többi pedig fehér. Wichern a templomban felőgatót keréken karácsonyig minden nap eggyel több gyertyát gyújtott meg, a négy vasárnapon pedig természetesen a vörös gyertyák égtek. Ez a szokás Európa-szerte csak a 20. században terjedt el. A huszonnyolc gyertya időközben négyre, a vasárnapok számára redukálódott, de megmaradtak a koszorút díszítő – illetve alkotó – örökzöldek, főleg fenyőágak. A katolikusok a protestáns hagyományoktól eltérően lila gyertyákat állítanak az adventi koszorúra – egy kivétellel: a harmadik,

azaz az örömvásárnap gyertyájának színe ugyanis is a koszorún is rózsaszín. A lila a bűnbánat és a megtérés színe, a rózsaszín pedig a közelgő ünnepet jelképezi.

A gyertyákat vasárnap reggel szokás meggyújtani, de sokan ezt már az azt megelőző szombaton este megteszik. Karácsonyig a gyertya gyarapodó fénye az ünnepi várakozás, majd a negyedik vasárnapon a karácsony elérésének szimbóluma. A négy gyertya egyúttal négy fogalmat is szimbolizál: hit, remény, szeretet és öröm. A római katolikus szimbolika szerint ugyanakkor négy meghatározott személyre, illetve népre is utal. A három lila gyertya Ádám és Éva (hit), a zsidó nép (remény) és Keresztelő Szent János (szere- tet), illetve a rózsaszín gyertya Szűz Mária (öröm) szimbóluma.

Forrás: National Geographic

FURCSA KARÁCSONYI SZOKÁSOK A NAGYVILÁGBÓL

Az egész világon ünneplik a karácsonyt, amelyhez több országban különleges, olykor vicces tradíció kapcsolódik. Nem kell messze mennünk, Európában is bőven találunk érdekességeket. Ausztriában például fiatal férfiak krampusznak öltözve járják az utcákat és ijesztgetik a szépreményű ifjuncokat. Csehországban az eladósorban lévő lányok december 4-én cseresznyefaágot helyeznek a vázába, amely ha karácsonyig kivirágzik, a következő évben készülhetnek az esküvőre. A magyar hajadonok sem maradhatnak le: az alföldi lányok azért esznek mézet a hajnali mise előtt, hogy férjet édesgessenek magukhoz.

Írországban mise előtt sört vagy whiskyt isznak az emberek, de nem illetlenség lóversenyre sem menni karácsonykor, sőt, ilyenkor ez egy külön rituálé. A gyer-

mekek Nagy-Britanniában a kéréseiket tartalmazó leveleket a „kívánsággépbe” dobják, amely a kandallók hátsó felében



működik, és nagyon bíznak abban, hogy a levelük időben eljut a címzetthez az Északi-sarkra. A francia gyerekek a kandalló párkányára helyezik a cipőiket, itt tölti meg ajándékokkal pèrre Noël. Spanyolországban és Olaszországban csak vízkezesztkor kapnak ajándékot a gyerekek. A portugáloknál csak egy napig tart a karácsonyi ünnep.

Finnországban 24-én reggel fahéjas tejberrizst reggeliznek, amelybe egy szem mandulát rejtene és aki ezt megtalálja, nagyon szerencsés lesz a következő évben. A norvégok pedig jól eldugják a seprűiket, mert a hagyomány szerint ilyenkor előjönnek a boszorkányok és a gonosz szellemek, akik ellopják a látható helyen hagyott seprűket, hogy egy kört repüljenek velük.

(Magyar Hírlap)

AKTUÁLIS PÁLYÁZATI FELHÍVÁSOK

Elindult az egyszer használatos műanyagok kiváltását támogató pályázat előminősítése

A pályázat célja a zöldgazdasághoz és -iparhoz kapcsolódó vállalkozások technológiaváltását segítő fejlesztések támogatása. A zöld szemléletű hazai cégek mátol regisztrálhatnak az egyszer használatos és egyéb műanyag termékeket helyettesítő késztermékeket gyártó vállalkozásokat támogató pályázat előminősítésére, amelyben 7 milliárd forint áll rendelkezésre.

György László gazdaságstratégiaiért és szabályozásért felelős államtitkár elmondta, hogy zajlik Magyarország újraiparosítása és ennek részeként olyan iparágakat alakítanak át, amelyek korábban környezetszennyezőek voltak, mostantól viszont környezetbarátak válnak, így tudnak hozzájárulni a munkahelyek megerősödéséhez és újak létrejöttéhez. Hozzátette, Azért képesek új munkahelyeket teremteni, mert Európában az elsők között döntöttek az egyszer használatos műanyagok kivételéről és a vállalatok támogatásáról.

Az államtitkár hozzátette, a kormány támogatja a nagy növekedési potenciállal rendelkező, a zöldgazdasághoz és -iparhoz kapcsolódó feldolgozóipari vállalkozások technológiaváltást segítő fejlesztéseit. A legígéretesebb vállalkozások támogatására, versenyképességük javítására, a hazai termékek előállításának ösztönzésére a Zöld Nemzeti Bajnokok program szolgál, amellyel most az egyszer használatos

műanyag termékeket helyettesítő késztermékek előállítását ösztönzik.

Boros Anita építésgazdaságért, infrastrukturális környezetért és fenntarthatóságért felelős államtitkára szerint kiemelt cél a körforgásos gazdaságra történő áttérés iparági támogatása. Ennek megfelelően szeretnék az újrafelhasználás és újrahasznosítás, valamint a környezetbarát termékekre történő áttérést támogatni, hiszen nemzetgazdasági szinten is realizálható eredmények származhatnak majd a másodnyersanyagok hasznosításának technológiai megújulásából – tette hozzá. Az államtitkár elmondta, a körforgásos gazdaságra történő áttéréstől a teljes értéklánc megújulását várják: ennek keretében elsőként a környezetre legártalmasabb műanyag termékek piacról történő kivételése és az azokat helyettesítő, környezetbarát termékek piacra vezetését szeretnék támogatni. Az előminősítési eljárás során a szakértők értékelik a jelentkezők felkészültségét és a fejlesztés koncepcióját, figyelembe veszik továbbá a vállalkozások zöld minősítéseit is, vagyis a gyártott készterméken kívül a vállalkozás teljes működésének is „környezetbarát-nak”, a zöld gazdasághoz illeszkedőnek kell lennie. Kedvező értékelés esetén a vállalkozás tanúsítványt kap, amellyel pályázhat a kapcsolódó fejlesztési forrásra – fejtette ki Boros Anita.

A minősítés megszerzésére 2021. január 15-ig lehet jelentkezni.



A **GINOP 1.2.13-20** pályázat előminősítési körében olyan vállalkozások vehetnek részt, amelyek rendelkeznek legalább egy lezárt, teljes (365 nap) üzleti évvel, éves átlagos statisztikai állományi létszámuk legalább 3 fő, nettó árbevételeük 2019-ben elérte, vagy meghaladta a 30 millió forintot és fejlesztési koncepciójuk az egyszer használatos és egyéb műanyag termékeket helyettesítő késztermékeket gyártó vállalkozások támogatása témakörhöz kapcsolódik.

A programba csak olyan vállalkozások vonhatók be, amelyek rendelkeznek a kevésbé fejlett régiókban (vagyis Közép-magyarországi régió kivételével) székhellyel, telephellyel vagy fiókteleppel és a fejlesztést ott tervezik megvalósítani, illetve fejlesztési igényük nem mezőgazdasági, erdőgazdálkodási, halászati tevékenységekre irányul.

A pályázat előminősítésére regisztrálni a znb.ifka.hu oldalon lehet, ahol a pályázatról bővebb információk is megtalálhatók.

Hátrányos helyzetű településeken működő mikro- és kisvállalkozások fejlesztéseinek támogatása - GINOP 1.2.9-20

Rendkívüli lehetőség felzárkóztatandó települések (nem KATA-s) kisvállalkozásai számára a nemrégiben megjelent GINOP 1.2.9-20 pályázat:

- Vissza nem térítendő támogatás: 2-60 Mft
- A támogatás mértéke 70-100 %
- Kötelezően megvalósítandó: új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai kapacitások kialakítása.

Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek: ingatlan beruházás, információs technológia-fejlesztés, képzés, gyártási licenc, know-how, immateriális javak beszerzése, bérköltség-támogatás stb.

Kötelező vállalkozások: a támogatást igénylő vállalkozás, hogy a beruházás megkezdésekor már létező, továbbá a beruházással létrejött új munkahely(ke)t a fenntartási időszak végéig fenntartja.

Pályázat beadása: 2021. január 19-től 2021. február 18-ig.

Lehet regisztrálni a Divat & Design pályázat előminősítésére

A magyar divat és kreatívipar világszínvonalú, és egyre több vállalkozás jelenik meg termékeivel a világ divatpiacain. Erre tekintettel hétmilliárd forintos keretösszeggel új pályázat jelent meg a divat- és dizájnipari vállalkozások versenyképességét növelő fejlesztések támogatására a „Divat és Dizájnipari mikro-, kis- és középvállalkozások modern üzleti és termelési kihívásokhoz való alkalmazkodását segítő fejlesztések támogatása” című (G1-NOP-1.2.14-20 kódszámú) felhívás.



A pályázat célja, hogy az ágazat mikro-, kis- és középvállalkozásai megújulását technológiai fejlesztéseit segítsék, erősítve munkahelymegtartó és jövedelemtermelő

képességüket. Fontos, hogy e vállalkozások további bővülése érdekében megőrizték a versenyképes hazai kapacitásokat, minél gyorsabban használják ki a beruházást igénylő lehetőségeket.

A vállalkozások a divatdesignpályázat. ifka.hu oldalon regisztrálhatnak az előminősítésre, ami a pályázaton való részvétel egyik feltétele.

A támogatási kérelmek benyújtása 2021. január 5. 9:00-tól 2021. március 4. 12:00-ig lehetséges.

Ismét lehet pályázni a Magyar Innovációs Nagydíjra

A Magyar Innovációs Szövetség (MISZ) az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) stratégiai partnerségével és a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NKFIH) főtámogatásával 29. alkalommal hirdeti meg a Magyar Innovációs Nagydíj pályázatot.

A legkiválóbb hazai innovációs teljesítményeket 2021. február 10-ig lehet benevezni.

A Magyar Innovációs Szövetség 1993 óta minden évben odaítéli az Innovációs Nagydíjat. A meghirdetett pályázaton olyan Magyarországon bejegyzett vállalkozások, szervezetek vehetnek részt, amelyek új termékkel, eljárással vagy szolgáltatással kiemelkedő innovációs teljesítményt és jelentős üzleti sikert értek el. Az elmúlt évek pályázataira összesen 1275 pályamű érkezett be, amelyből 1100 volt megvalósult, sikeres innováció. A legjobbak közül 218-an kaptak különböző innovációs díjakat, ők alkotják a hazai innováció „elitjét”, a Magyar Innovációs Klubot. Gulyás Tibor, az ITM innovációért felelős helyettes államtitkára a pályázat meghir-



fejlődés kulcsa a járványhelyzetben is a kutatás-fejlesztésben és az innovációban rejlik, az élen járó cégek és konzorciumok jutalmazásának kiemelkedő eszközei a MISZ és a társszervezetek díjai.”

Az Innovációs Nagydíj mellett számos elismerésben részesülhetnek a pályázók. Az ITM Ipari Innovációs Díja és Informatikai Innovációs Díja mellett, az NKFIH „Alap-

kutatástól a piacig” Innovációs Díjat, az Agrárminisztérium Agrár Innovációs Díját és Környezetvédelmi Innovációs Díját, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Innovációs Díját, a MISZ Startup Innovációs Díját is átvehetik a legkiválóbb hazai innovációs teljesítményekkel induló pályázók. A Magyar Innovációs Nagydíj nyertese az elismerést jelképező bronz kisplasztika mellé egymillió forint pénzzutalmat is kap, a további innovációs díjazottak pedig 300-500 ezer forint pénzzutalomban és tárgyzutalmakban részesülnek.

Dr. Pakucs János, a MISZ tiszteletbeli elnöke kifejtette: „A húsztágú bírálóbizottság az innováció eredetisége, újszerűsége, műszaki, gazdasági előnyei és társadalmi hasznossága mellett az innováció révén elért árbevételt és nyereséget is figyelembe veszi, és mindezek alapján titkos szavazással választja ki a legkiemelkedőbb innovációs teljesítményeket.”

A 2020. évi kiírás részletei megtalálhatók a Magyar Innovációs Szövetség honlapján.

KÖVESSEN MINKET A FACEBOOKON IS!
facebook.com/skik55



ELMARAD AZ ÉV VÉGI CÉGES BULI?

A CAFETERIA PIACÁT IS ÁTÍRJA A KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY

A koronavírus-járvány a cafeteria-juttatások piacán is rendkívüli helyzetet eredményezett. A hagyományos év végi céges bulik, vacsorák idén valószínűleg elmaradnak. He-lyettük, ha a cégek helyzete lehetővé teszi, akár béren kívüli juttatást is kaphatnak a munkavállalók. A cafeteria-piacon rendkívül mozgalmas év 2020: az Erzsébet-utalvány megszűnt, de Nemzeti Utalvány néven új szereplő is érkezett, míg a jogszabályváltozásoknak köszönhetően kedvezőbbé vált a SZÉP kártya adózása – derül ki Dr. Bákon-nyi László adójogi szakértő elemzéséből.

Lesznek-e idén év végi bónuszok, jutalmak? Mi történik a már-már hagyományos, karácsony előtti céges rendezvényekkel, évzáró partikkal? Ha ezek elmaradnak, a megtakarított összegekből részesülnek-e a munkavállalók?

Már most mérlegelnek a cégek

„Rengeteg a kérdés idén a béren kívüli juttatások körül. Csak az biztos: a koronavírus-járvány a cafeteria piacát is teljesen átalakította és már most arra kényszeríti a munkáltatókat, hogy mérlegeljék idei lehetőségeiket” – fogalmaz Dr. Bákon-nyi László adójogi szakértő.

A béren kívüli juttatások keretösszege évente átlagosan nettó 270 ezer forint a magyar cégeknél a Cafeteria Trend 2019-

es kutatása szerint. A lehetséges juttatási formák közé tartozik többek között az önkéntes nyugdíjpénztári hozzájárulás, az egészségpénztári, önszegélyező pénztári hozzájárulás, a Széchenyi Pihenőkártya (SZÉP-kártya), a kulturális- vagy sportbelépő, de az óvodai, bölcsődei ellátás is.

Tavaszi változások a cafeteria-piacon

Mi történt tavasszal a cafeteria-piacon? A koronavírus-járvány tavaszi hulláma idején a munkaadók egy jelentős része visszatartotta a rendszeres juttatások kifizetését – erre világított rá az Edenred Magyarország által a napokban publikált kutatás. A koronavírus-helyzet miatti bizonytalanságban azon cégek közül, amelyek márciusban még osztottak rendszeres juttatást, 23 százalék ezt júniusban már nem tette meg. A nyár folyamán, ahogyan normalizálódott a helyzet, a cégek jelentős része újraindította, vagy akár visszamenőleg is kifizette azokat – állapítja meg a felmérés.

A kormány gazdaságvédelmi akciótervének részeként a cafeteria-szabályok is változtak, új helyzetet teremtve a piacon. Az április 21-én megjelent rendelet egyrészt megemelte a lehetséges keretösszegeket is (évi 450 ezerről 800 ezer forintra a versenyszférában, 200 ezerről 400 ezer forintra a közszférában), másrészt általáno-

san 2 százalékkal csökkentette a szociális hozzájárulási adó mértékét. A SZÉP-Kártya ráadásul 2020. december 31-ig szociális hozzájárulási adó nélkül igényelhető.

Új szereplő: a Nemzeti Utalvány

A SZÉP-kártya részesedése a cafeteria összértékén belül kutatások szerint már most is több mint 60 százalék. Felhasználása azonban kötött: a vendéglátás, szállás, és szabadidő alszámla nem fed le minden munkavállalói igényt, különösen a jelenlegi bizonytalan gazdasági helyzetben, amikor a munkavállalók többségének fizetőképessége jelentősen visszaesett, és a mindennapi gondok mellett egyre kevesebb jövedelmet tud például utazásra vagy éttermi étkezésre fordítani.

Ezért talán nem véletlen, hogy éppen ebben a helyzetben érkezett meg egy új szereplő a hazai, csekély értékű utalványok piacára az Edenred mellé: a Magyar Utalvány Zrt. A magyar tulajdonú cég a juttatási piacról 2019 végén kivonult Erzsébet-utalvány helyét kívánja betölteni.

„A csekély értékű ajándék juttatásként való kifizetése több szempontból is kedvező a cégeknek. A bérnél jóval kedvezőbb, mindössze 35,99 százalékos adó terheli, ez pedig komoly költségmegtakarítást jelent a munkáltatóknak a jelenlegi helyzetben. A juttatás készpénzre nem váltható utalvány vagy utalványkártya formájában fizethető ki a munkavállalóknak, illetve közvetlen hozzátartozóiknak, évente egyszer a minimálbér 10 százalékáig, vagyis idén 16 100 forintig” – tájékoztat Dr. Bákon-nyi László.

Az adószakértő hozzáteszi: miközben a legtöbb szolgáltató a kártyás megoldások felé törekszik, a Nemzeti Utalvány papíralapon jelenik meg, ami várhatóan gyorsan és ténylegesen költségre ösztönöz, nem a megtakarításra vagy későbbi felhasználásra. Ez kedvezhet a beváltóhelyi szektornak, illetve az áfabevételeken keresztül az államkasszának is.

A cikk a Garantiqa támogatásával készült.

Forrás: Piac és Profit





VISSZATEKINTŐ:

Google és Facebook a webáruháza sikeréért

November 25-én hatvan érdeklődő részvételével lezajlott a SKIK Informatikai Szakmai Klubjának nyílt, rendezvénye. A térítésmentes online eseményen Ferge Balázs, webáruház tanácsadó, SEO szakértő, valamint Mészárosné Borbás Orsolya, online marketing tanácsadó adta át tapasztalatait az online értékesítés és forgalomnövelés érdekében. Szóba kerültek azok a tartalmi és technikai feltételek, beállítások, keresőoptimalizálási módszerek, melyek szükségesek ahhoz, hogy egy webáruház vagy egy netes ügyfélszolgálat sikeresen működjön.



VISSZATEKINTŐ:

Tűsarkúban hátrafelé – avagy milyen a női vállalkozó lét?

November 24-én az online térben lezajlotta SKIK és az INPUT Program közös szervezésében megvalósított Innovatív Vállalkozásmenedzsment Műhely című képzéssorozat idei utolsó állomása. A téma ezúttal a női vállalkozások voltak és az előadó Vida Ágnes, a Gazdagmami blog és könyvek szerzője. A közel negyven résztvevő megtudhatta többek között, melyek az alapvető különbségek a női és férfi vállalkozói attitűd között, hogyan változtathatók előnyre a női élethelyzetekből adódó hátrányok. Szóba került, hogyan fordíthatók a vállalkozás számára a női természetből és gondolkodásmódból adódó specialitások. Az előadó számos példával illusztrálta, hogy egy-egy jó ötlettel, egy szűk piaci rés megtalálásával akár a semmiből sikeres vállalkozás építhető. Az idei sorozat előző részei hasonlóan érdekes témákkal, a gamifikációval, a játékosítással és a generációváltással foglalkoztak. Terveink szerint a sikeres képzéseket a jövő évben folytatjuk.

LÁTVÁNYOS MEGÚJULÁSON MENT KERESZTÜL A CSURGÓI IPARI PARK TERÜLETE

A befejező munkálatok zajlanak a Csurgói Ipari Park területét érintő beruházás kapcsán. A betelepülni szándékozó vállalkozások akár személyesen is felkereshetik a Csurgó város határában fejlesztett ipari területet, hogy megtekinthessék az igénybe vehető helyszíneket, illetve információkat gyűjthessenek az ottani működés feltételeiről. A beruházó és üzemeltető Csurgó Ipari Park Kft. munkatársai szívesen fogadják az érdeklődő vállalkozások képviselőit.



A Csurgó város határában található, mintegy nyolchektáros ipari terület hatalmas felújításon és változáson ment keresztül, amióta elkezdődött az ipari park fejlesztésére elnyert európai uniós pályázat megvalósítása. Kiépült a teljes közműhálózat (áram, gáz, víz, szennyvíz), a távközlés, a közvilágítás, elkészült a belső úthálózat és a vízelvezető rendszer is, továbbá megtörtént a Csurgó-Gyékényes közúthálózatra történő rácsatlakozás. A közeljövőben a vagyonvédelmet szolgáló videós megfigyelő rendszer is elkészül. A park egyszerűen és biztonságosan megközelíthető a kerékpárosok számára is.

A park logisztikailag kedvező helyen fekszik, hiszen az M7-es autópálya 25 perces utazással elérhető, onnan pedig vagy a főváros vagy a környező országok határai vehetők célba. A közúti szállításon kívül lehetőség van vasúti szállítmányozásra is, hiszen a közelben lévő Gyékényesen áthaladó vasútvonal pedig közvetlen összeköttetésben van Budapesttel, illetve a nemzetközi vasútvonal Rijekáig igénybe vehető.

A betelepülő vállalkozások számára Csurgó Város Önkormányzata adókedvezményt biztosít, az üzemeltető Kft. a Nemzetközi Befektetési Ügynökséggel való együttműködése kapcsán pedig további támogatási konstrukciók is igénybe vehetőek lesznek a jövőben. Az ipari parkot üzemeltető Csurgó Ipari Park Kft. munkatársai az itt telephelyet létesítő vállalkozásoknak segítséget nyújtanak a beruházással kapcsolatos hivatalos eljárások minél gyorsabb lezárásában.

A földrajzi elhelyezkedés és a rendelkezésre álló munkaerő miatt a csurgói ipari park vonzó lehet élelmiszeripari és mezőgazdasági feldolgozó cégek számára is. A térségben az ország frekvenciáltabb területeivel szemben még nagyobb számban található itt igénybe vehető munkaerő, amely alkalmas az ágazat feladatigényeinek kiszolgálására.

Az ipari park fejlesztése az Európai Unió 450 millió forintos támogatásával valósul meg.

Bővebb információ a csurgoiparipark.hu oldalon található.

Készült az „Iparterület fejlesztése Csurgón” című,

TOP-1.1.1-15-SO1-2016-00004 azonosítószámú projekthez kapcsolódóan.



START YOUR BUSINESS – INNOVATÍV VÁLLALKOZÓI KURZUS ÉS ÖTLETVERSENY

A Szent István Egyetem – Kaposvári Campus és az INPUT Program második ízben rendezte meg az Innovációs és Tudástranszfer Iroda közreműködésével a Start Your Business – Vállalkozói kurzus és ötletversenyt. A kurzus célja, hogy elősegítse a vállalkozói szemlélet kialakulását és terjedését, az innovatív ötletek generálását helyi vállalkozók, szakemberek mentorként történő bevonásával. A kurzus 2020 tavaszán az INPUT Program és a Szent István Egyetem – Kaposvári Campus Baka József Szakkollégiumának kezdeményezéséből indult és létjogosultságát, népszerűségét mi sem támasztja alá jobban, mint hogy több diákcsoport mellett egyetemi polgárokból álló csapatok is jelentkeztek a versenyre.

A kurzus résztvevői neves előadóktól, vállalkozóktól sajátíthatták el a startup szemléletet, valamint az innovatív vállalkozóvá válás folyamatát. A csapatok a két hónapig tartó kurzus alatt az ötletgenerálástól jutottak el – a piaci validáción, a marketing-és piacra lépési stratégián át – az üzleti tervezésig, valamint az ötlet prezentálásáig, olyan kiegészítő programokon keresztül, mint az Idea Catapult Kft. által szervezett online teadélután, ahol tovább tökéletesíthették ötleteiket szakértők bevonásával.

A kidolgozott projektötletek között találhatunk tőzsdei elemző alkalmazást, interaktív társasjátékot és a szabadidő hasznos eltöltésére irányuló megoldást is.

A csapatok november 26-án egy Demo Day alkalmával prezentálták ötleteiket a szakmai zsűri előtt, amely a veszélyhelyzeti intézkedésekre való tekintettel online formában került megrendezésre.

A Demo Day döntőjébe jutott 10 csapat a szakmai zsűri visszajelzésein kívül értékes nyereményekkel is gazdagodhatott. Többek között, egy 500 ezer forint értékű piacra lépési csomaggal a Szent István Egyetem – Kaposvári Campus Innovációs és Tudástranszfer Irodája, valamint a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal felajánlásából, mely a 2019-1.2.1-Egyetemi ÖKO pályázat keretében valósul meg. Továbbá Web Summit konferencia belépőkkel az INPUT Program-tól, elektronikai cikkekkkel a Bázis Informatika Kft-től és a Video-

ton Elektro-PLAST Kft jóvoltából, valamint ajándécsomagokkal az OTP Bank, az Idea Catapult Kft és a Baka József Szakkollégium felajánlása nyomán. A fődíjat, három darab Lenovo tablettel a Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara ajánlotta fel a győztes csapatnak.

A zsűri tagjai között olyan elismert szakembereket és vállalkozókat találhattunk, mint Jánoki László a Bonitás Befektetési Alapkezelő Zrt befektetési igazgatója, Fábíán Balázs a Videoton Elektro-PLAST Kft – ügyvezető igazgatója, Szabó Zoltán a Kaposvári Fejlesztési Központ ügyvezetője, Németh Krisztina a Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara titkára, Pintér Ferenc az Idea Catapult Kft. minőségfejlesztési igazgatója, Dr. Szigeti Orsolya a Szent István Egyetem – Kaposvári Campus Gazdaságtudományi Karának dékánja, illetve Zimre István a Bázis Informatika Kft. ügyvezetője.

A mintegy három órás program végén a Boldog Bolygó csapatát találta legjobbnak a szakmai zsűri, akik egy interaktív környezettudatosságra nevelő társasjáték platformon dolgoznak. Második helyen az Ugree csapata végzett, akik tervezett applikációjukkal hidat képeznek az önfejlesztésre vágyók és a tartalomgyártók között, abban a tekintetben, hogy a termék minél gyorsabban eljusson a potenciális felhasználókhoz. Harmadik helyen a speciális kutyaetető rendszert kidolgozó Dog Go csapata végzett.

A program zárultával megkérdeztük Németh Krisztinát, a SKIK titkárát a kamara céljairól és motivációiról.

– Hogyan született meg a döntés, hogy a Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara is támogatja a Start Your Business – Innovatív Vállalkozói Kurzus és Ötletversenyt?

– Még februárban keresett meg Kovács Márton az INPUT Program startup koor-

dinátora a verseny ötletével és felvázolta, hogy milyen elemekből tevődik össze. Sajnos a pandémiás helyzet miatt akkor nem fejeződött be a tavaszi program, ezért, amikor ősszel megkerestek a Szent István Egyetem – Kaposvári Campus Innovációs és Tudástranszfer Irodájának igazgatójával Dr. Gyarmati Tündével közösen, azonnal igent mondtam a folytatásra. A Somogyi Kereskedelmi és Iparkamarának mindig is fontos volt az innováció és a vállalkozói edukáció támogatása egészen középiskolás kortól kezdve az egyetemi éveken át. Kiemelt feladatunk a fiatal generáció támogatása, hiszen ők lesznek a jövő vállalkozói.

– Milyen szerepet játszik a kamara életében az innováció?

– Büszkén mondhatom, hogy számos innovációt támogató tevékenységben veszünk részt szerte a megye területén, sőt a Dél-Dunántúli Regionális Élelmiszer Innovációs Klaszter révén melynek alapítói voltunk az egyetemmel együttműködésben, régiós lefedettséggel rendelkezünk. De kiemelhetném az Informatikai Szakmai Klubunkat, mely a megye informatikai vállalkozásait tömöríti, valamint az INPUT Programmal közösen szervezett Innovatív Vállalkozásmenedzsment Műhely sorozatunkat is, mely azt a célt szolgálja, hogy minél közelebb hozzuk a megye vállalkozásai számára a legújabb innovatív technikákat annak érdekében, hogy növeljük versenyképességüket.

– Milyen az együttműködés a Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara és a Szent István Egyetem – Kaposvári Campus között?

– A klaszter alapítás önmagában egy nagyon erős elköteleződés volt a két szervezet számára egymás iránt, de úgy gondolom, hogy a mindennapi működésünk során is számos kapcsolódási pontot lehet felfedezni. Továbbá fontosnak tartom azt is, hogy összedolgozzunk és segítsük egymást abban, hogy az egyetemi innovációk a munkaerőpiacon is sikeresen hasznosuljanak.

– Köszönjük szépen az interjút!



JANUÁR 1-TŐL KÖTELEZŐ!

Számos módja van az elektronikus fizetési lehetőség biztosításának

Több megoldás közül is választhatnak az online kasszát használó kereskedők, hogy megfeleljenek a törvényi előírásoknak, miszerint a következő évtől biztosítaniuk kell az elektronikus fizetés lehetőségét – reagált Gion Gábor pénzügyekért felelős államtitkár a Kereskedők és Vendéglátók Országos Érdekképviseleti Szövetsége felvetésére, amellyel a január elsejei határidő módosítását kezdeményezik.

Az államtitkár kiemelte: a kereskedőknek kellő idejük volt a felkészülésre, emellett egyszerűbb megoldásokkal is megfelehetnek az előírásnak, például a hagyományos átutalás lehetőségének biztosításával. Megoldást jelenthet a bankkártyák vagy a telefonos fizetés elfogadása: ekkor úgynevezett POS terminált kell rendszeresítenie az üzletnek – ismertette Gion Gábor. Mint mondta: már elérhető olyan technológia is, amely a kereskedő mobiltelefonját teszi alkalmassá az érintős kártyák leolvasására. Ugyanakkor mobilszolgáltatók is biztosítanak olyan eszközt,

amelynek használatával megoldható a kártyás fizetés (mPOS). A legelterjedtebb fizetési mód a kártyás fizetés, azonban



rendelkezésre áll az azonnali fizetés lehetősége is, amelynek technikai megvalósítása egy adott üzletben minimális tárgyi befektetést igényel. Ennek is több megoldása van, a hagyományos átutalás-

tól kezdve a QR kód generálásán át a másodlagos azonosítók (mobilszám, e-mail cím, amit másodlagos azonosítóként a kereskedő hozzárendelt a bankszámlához) megadásáig. A pénzügyi kormányzat abban bíz, hogy hamarosan lesznek olyan gyors és biztonságos, az azonnali fizetésen alapuló mobiltelefonos alkalmazások, amelyek – szem előtt tartva az adatbiztonságot – megkönnyíthetik majd a fizetést. Az államtitkár hozzátette: a kereskedőknek csaknem fél év állt rendelkezésükre, hogy felkészüljenek a változásokra. Jelenleg hatvanezer olyan kereskedő szerepel a nyilvántartásban, amely online kasszát használ, azonban kizárólag készpénzt fogad el. A szabályozás több szempontból is előnyös a magyar gazdaságra nézve: azon túl, hogy vásárlók kényelmét is szolgálja, az elektronikus fizetés hasznos lehet a feketegazdaság ellen, az intézkedés több tízmilliárd forinttal csökkentheti a készpénzhasználatot. Ez a mostani járvánnyal terhelt időszakban kiemelt fontossággal bír. *Forrás: PM*

AZ ÚJ JÓTÁLLÁSI SZABÁLYOK A MEGHIBÁSODOTT TERMÉKEK GYORSABB JAVÍTÁSÁRA KÖTELEZNEK

A 2021. január 1-jétől jelentősen megváltozó kötelező jótállási szabályok a javítási határnapok, feltételek módosításával is a vásárlók érdekeit szolgálják. A fogyasztóvédelmi hatóság tapasztalatai szerint egy-egy termék szervizelése akár 70-100 napig is elhúzódhatott.

Az egyértelmű, rövidebb határidők, a legfeljebb háromszori javítás után előírt csere vagy pénzvisszafizetés megóvják a vevőket a végtelenségbe nyúló várakoztatástól, az időrabló utánajárástól.

A termékek rendeltetésszerű használat ellenére bekövetkező meghibásodása óhatatlanul bosszúságot okoz. Megeshet, hogy többször is fel kell keresnünk a kereskedőt vagy szervizt, mire visszakapjuk a javított háztartási gépet vagy televíziót, telefont, amelyet így hosszú ideig nélkülözni kényszerülhetünk. A jövő évtől pontosabb határnapok vonatkoznak a javításra és a cserére is. Az új rendelkezések nemcsak a fogyasztókat védik, hanem a vállalkozások jogkövető magatartását is segítik.

A vevő a hibás termékkel az azt értékesítő kereskedőhöz vagy közvetlenül a szerviz-

hez fordulhat, alapesetben javítást várhat el. Olykor azonban rögtön kiderül, hogy az árucikk nem javítható. A felesleges költségek és az időhúzás elkerülése érdekében az új előírások szerint az első meghibásodás esetén nem javítható termékeket a vállalkozás 8 napon belül köteles cserélni. Ha a cserére nincs lehetőség, azonos határidővel a vételárat kell visszafizetni a vevőnek.

Ha a termék hibája szervizben orvosolható, 15 napon belüli javításra kell törekedni. Ha ez mégsem tartható, a vevőt legkésőbb a tizenötödik napon értesíteni kell arról, hogy előreláthatóan meddig kell még várnia. Ha 30 napon belül sem sikerül megjavítani a hibás terméket, akkor 8 napon belül ki kell cserélni azt, vagy vissza kell fizetni a vételárat. A kereskedő szintén cserélni köteles a



terméket, ha azt a jótállási ideje alatt már háromszor javítani kellett. Ebben az esetben is pénzvisszafizetéssel váltható ki a pl. készlethiány miatt ellehetetlenülő csere. E rendelkezések megakadályozzák, hogy az akár a mindennapi élethez szükséges, drága árucikkek is hosszú hónapokra a szervizben ragadjanak.

Az új szabályokat személygépkocsikra, motorkerékpárokra, segédmotoros kerékpárokkal, lakóautókra, lakókocsikra, utánfutókra, elektromos kerékpárokra, elektromos rollerekre, quadokra, motoros vízi járművekre nem kell alkalmazni. A vásárlót azonban ezekben a termékkörökben is tizenöt napon belül tájékoztatni kell arról, ha a javítás tovább tart, egyidejűleg azt is jelezve, hogy mikorra készülhet el.

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium az új jótállási szabályokkal védi a vevők érdekeit és a tisztességes vállalkozásokat. A tárca november-decemberben több közleményben ismerteti az átfogó változtatásokat. A fogyasztóvédelmi hatóság folyamatosan ellenőrzi majd az előírások betartását a hagyományos és online kereskedelemben is.

Forrás: kormany.hu

ADÓZÁSI KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

Kik között szükséges a kapcsolt vállalkozási viszonyt vizsgálni?

A Kata törvény új, 2021. évi szabályának értelmezése

A kisadózó vállalkozókat érintő 2021. évi változások gyakorlati alkalmazása számtalan kérdést vet fel az adózókban már hónapok óta. Tanácsadó Igazgatóságunkhoz beérkező egyik leggyakrabban felmerülő kérdés a kapcsolt vállalkozásokat érinti; bizonytalanságot okoz ugyanis, hogy a kapcsoltságot kik között kell vizsgálni.

A 2021. január 1. napjától hatályos Kata tv. 8. § (6a) bekezdése szerint, ha az Art. szerinti kifizető olyan kisadózó vállalkozásnak juttat bevételt, amellyel kapcsolt vállalkozási viszonyban áll, e juttatás után a juttatás hónapját követő hónap 12. napjáig 40 százalékos mértékű adót állapít meg, vall be és fizet meg. A bevallásban a kifizető feltünteti a kisadózó vállalkozás adószámát, nevét és címét.

Tovább: https://adozasitanacsadas.hu/home/news/1220/?prev?utm_source=H%C3%ADrlev%C3%A9l+feliratkoz%C3%B3k&utm_campaign=1c3c3b8c2d-Heti_Hir_Ado_01_12_2020&utm_medium=email&utm_term=0_8154b6ca1f-1c3c3b8c2d-98353049

Adómentesen biztosítható bárkinek a COVID-19 teszt

Visszamenőleges hatállyal kibővült az Szja tv. 1. számú melléklet 8.39. pontja

A koronavírus járvány kitörését követően számos munkáltató és kifizető érezte szükségét, hogy ingyenes juttatás formájában koronavírus tesztnek vessenek alá magánszemélyeket. A veszélyhelyzet ideje alatt a Stabilitási törvény bizonyos feltételek teljesülése, és megfelelő dokumentáció megléte esetében, adómentessé tette a juttatást, emellett az Szja tv. is kivette a bevételek közül a juttatás számbavételét abban az esetben, ha az a kifizető tevékenységében közreműködő magánszemély részére, a biztonságos és egészséget nem veszélyeztető munkavégzés feltételeinek biztosítása érdekében történt.

Tovább: https://adozasitanacsadas.hu/home/news/1221/?prev?utm_source=H%C3%ADrlev%C3%A9l+feliratkoz%C3%B3k&utm_campaign=1c3c3b8c2d-Heti_Hir_Ado_01_12_2020&utm_medium=email&utm_term=0_8154b6ca1f-1c3c3b8c2d-98353049

Mikuláscsomag adózása

Csekély értékű ajándékként adható mikuláscsomag a munkavállalók gyermekeinek, unokáinak

A vállalkozások jelentős része december elején mikuláscsomagot ajándékozik a munkavállalók gyermekeinek, unokáinak.

Amennyiben a vállalkozás mikulásünnepség keretében adná át a mikuláscsomagot a munkavállalók gyermekeinek, akkor a mikuláscsomag juttatása az Szja tv. 70. § (6) bekezdés b) pontja alapján egyes meghatározott juttatásként lenne adóköteles, feltéve, hogy a mikuláscsomag értéke nem haladja meg a minimálbér 25 százalékát (40.250 Ft). A pandémiás járványügyi helyzetre való tekintettel azonban mikulásünnepségek szervezésére gyakorlatilag nincs lehetőség, így a mikuláscsomag e jogcímen történő adóztatása jelenleg nem lehetséges.

De milyen módon juttathat a vállalkozás a munkavállalók gyermekeinek mikuláscsomagot úgy, hogy a juttatás a magánszemélynél közteher fizetési kötelezettséget ne eredményezzen?

Tovább: https://adozasitanacsadas.hu/home/news/1217/?prev?utm_source=H%C3%ADrlev%C3%A9l+feliratkoz%C3%B3k&utm_campaign=31df14bbda-Heti_Hir_Ado_24_11_2020&utm_medium=email&utm_term=0_8154b6ca1f-31df14bbda-98353049



SOMOGYI GAZDASÁG

■ A Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara lapja ■ Szerkeszti a szerkesztőbizottság: Lengyel János főszerkesztő, Thurzó Ágnes SKIK sajtóreferens, Várnai Károly tervezőszerkesztő, design, borító: Weich Ewa. Elnök: Németh Krisztina, a SKIK titkára, a SKIK Szolgáltató és Oktatási Nonprofit Kft. ügyvezetője ■ SKIK 7400 Kaposvár, Anna u. 6. Telefon: 82/501-000. E-mail: skik@skik.hu. Internet: www.skik.hu ■ Kiadja SKIK Szolgáltató és Oktatási Nonprofit Kft. Németh Krisztina ügyvezető 7400 Kaposvár, Anna u. 6. Telefon: 82/501-000, Fax: 82/501-046 ■

Szabadság kiadása egyenlőtlen munkaidő-beosztás esetén

Napban és órában is lehetséges a szabadság nyilvántartása

A munka törvénykönyvéről szóló 2012. évi I. törvény (a továbbiakban: Mt.) 124. § (1) bekezdése alapján a szabadságot a munkaidő-beosztás szerinti munkanapokra kell kiadni.

Egyenlőtlen munkaidő-beosztás esetén a szabadság kiadása során a hét minden napja munkanapnak számít, kivéve a munkaidő-beosztás szerinti heti pihenőnapot és a munkaszüneti napot.

Tovább: https://adozasitanacsadas.hu/home/news/1218/prev?utm_source=H%C3%ADrlev%C3%A9l+feliratkoz%C3%B3k&utm_campaign=31df14bbda-Heti_Hir_Ado_24_11_2020&utm_medium=email&utm_term=0_8154b-6ca1f-31df14bbda-98353049

Veszélyhelyzet és a távmunkavégzés

Adómentes költségtérítés járhat otthoni munkavégzés esetén

A múlt héten szerdán kihirdetett 487/2020. (XI. 11.) Korm. rendelet értelmében november 12-étől a veszélyhelyzet idejére (november 12-től 2021. február 8-áig) enyhülnek a távmunkavégzésre vonatkozó munka törvénykönyvében rögzített szabályok. Ahhoz azonban, hogy az enyhébb szabályok alkalmazásával az otthoni munkavégzés lehetősége megnyíljon a munkavállalók számára, mindenképpen munkaszerződés módosítást kell a feleknek eszközölniük. A kormányrendelet értelmében a munkavállaló és a munkáltató a veszélyhelyzet ideje alatt a munka törvénykönyvének a távmunkavégzésre vonatkozó szabályaitól eltérhetnek. Itt jelentősége van a felek megállapodásának, melyet egyértelműen írásban kell rögzíteniük, hiszen a munkaszerződés két fél által írásban kötött dokumentum, melynek módosítására, a munkavégzés helyére vonatkozó kikötésének megváltoztatására csak írásban van lehetőség.

Tovább: https://adozasitanacsadas.hu/home/news/1215/prev?utm_source=H%C3%ADrlev%C3%A9l+feliratkoz%C3%B3k&utm_campaign=8c5edd553f-Heti_Hir_Ado_17_11_2020&utm_medium=email&utm_term=0_8154b-6ca1f-8c5edd553f-98353049

Kiszállított ételek áfakulcs változása

5%-ra csökkent a házhoz szállított ételek áfakulcsa

A veszélyhelyzeti intézkedésekkel összefüggésben 2020.11.14-től az elvitelre, illetve kiszállított helyben készült étel és alkohol-tartalom nélküli italok áfakulcsa 5%-ra csökkent.

Az 5%-os mértékű áfakulcsot azokra a kiszállításra vagy elvitelre

kerülő helyben készített ételekre, és alkoholt nem tartalmazó italokra lehet alkalmazni, amelyeknek helyben történő fogyasztása esetén a szolgáltatás 5 %-os áfakulcs alá tartozna.

Tovább: https://adozasitanacsadas.hu/home/news/1216/prev?utm_source=H%C3%ADrlev%C3%A9l+feliratkoz%C3%B3k&utm_campaign=8c5edd553f-Heti_Hir_Ado_17_11_2020&utm_medium=email&utm_term=0_8154b-6ca1f-8c5edd553f-98353049

Alkalmazandó-e a járulékfizetési alsó határ szabálya az elmaradt munkabér esetén?

Kell-e alkalmazni a járulékfizetési alsó határ szabályát a ki nem fizetett munkabér esetében a munkabérrel ellátatlan időszakra?

A járulékfizetési alsó határra vonatkozó előírás szerint a nem nyugdíjas munkavállaló esetében havonta legalább a minimálbér 30 százaléka után meg kell fizetni a társadalombiztosítási járulékot és a szociális hozzájárulási adót. Abban az esetben, ha a kifizetett munkabér nem éri el a járulékfizetési alsó határt, a különbözetet terhelő társadalombiztosítási járulék a kifizető terhe, amit nem háríthat át a munkavállalóra.

Tovább: https://adozasitanacsadas.hu/home/news/1214/prev?utm_source=H%C3%ADrlev%C3%A9l+feliratkoz%C3%B3k&utm_campaign=37210bd5f2-Heti_Hir_Ado_10_11_2020&utm_medium=email&utm_term=0_8154b-6ca1f-37210bd5f2-98353049

Minimum járulékalap gyakorlati alkalmazása

Példák a részleges mentesítés alkalmazására a minimum járulékalap számításánál

A Tb tv. 6. § (1) bekezdés a) pontjában felsorolt jogviszonyokban foglalkoztatottak esetében szeptember 1-től már élesben alkalmazandóvá vált a járulékfizetési alsó határ, mely ettől kezdve kihat a szociális hozzájárulási adó fizetési kötelezettségre is. Hogy a szabály gyakorlati alkalmazását segítsük, néhány példán keresztül szeretnénk bemutatni, hogy kell érteni a törvény adta részleges mentesítő szabályokat (Tb tv. 27. § (2) bekezdés).

Ezekben az esetekben egy-egy naptári napra a járulékalap harmincad részét kell figyelembe venni (ez 2020-ban $48\ 300/30 = 1\ 610$ Ft/nap), függetlenül az adott hónap naptári napjainak, vagy munkanapjainak számától.

Tovább: https://adozasitanacsadas.hu/home/news/1213/prev?utm_source=H%C3%ADrlev%C3%A9l+feliratkoz%C3%B3k&utm_campaign=37210bd5f2-Heti_Hir_Ado_10_11_2020&utm_medium=email&utm_term=0_8154b-6ca1f-37210bd5f2-98353049

KEDVEZMÉNYES SZÉCHENYI KÁRTYA HITELEK

Az új Széchenyi Kártya hitelek, melyekhez jelentős állami kamat- és garancia díj kedvezmények kapcsolódnak, továbbra is igényelhetők!

IGÉNYLÉS, INFORMÁCIÓ A KAMARAI ÜGYFÉLSZOLGÁLATOKON!



Szabad felhasználású folyószámlahitel. A vállalkozás napi működésével kapcsolatos valamennyi kiadás finanszírozására fordítható. Ingatlanfedezet nem szükséges.

Kamat: 0,1%/év

BŐVEBBEN



Szabad felhasználású forgóeszközhitel, **számla nélküli finanszírozással**, igénybe vehető a vállalkozás működéséhez kapcsolódó kiadások fedezésére. Ingatlanfedezet nem szükséges.

Kamat: 0,2%/év

BŐVEBBEN



A turisztikai szektorban működő vállalkozások részére kialakított új, szabad felhasználású folyószámlahitel. Akár ingatlanfedezet nélkül. **Már a taxisoknak is!**

Kamat, egyéb költség: 0%/év

BŐVEBBEN



A vállalkozás számára **likviditási forrást biztosít a foglalkoztatotti létszám megtartása érdekében**. Akár ingatlanfedezet nélkül.

Kamat: 0,1%/év

BŐVEBBEN



A hitel elősegíti a vállalkozások **fejlesztési elképzeléseinek megvalósítását**, a meglévő kapacitások bővítését, új kapacitások kiépítésének finanszírozását.

Kamat: 0,5%/év

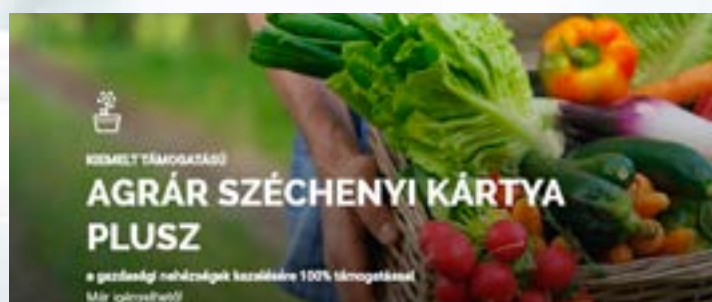
BŐVEBBEN



Széles körben felhasználható agrár beruházási célok megvalósítására: például ingatlan építése, vásárlása, – beleértve **a termőföld vásárlást**, ültetvény telepítése, új vagy használt gép, berendezés vagy tenyészállat vásárlása.

Kamat: 0,5%/év

BŐVEBBEN



BŐVEBBEN

További hitelek:

Széchenyi Támogatást Megelőlegező Hitel,
Széchenyi Önerő Kiegészítő Hitel

**VALAMENNYI HITELRŐL
INFORMÁCIÓ ÉS IGÉNYLÉS:**

82/501-024, 501-027

és a kamara honlapján: www.skik.hu